

# CSR-RAPPORT 2022

Redegørelse for samfundsansvar for  
Saint-Gobain Distribution Denmark A/S

# INDHOLD

## 03 Indledning

## 04 Saint-Gobain – det stærke fundament

## 05 Saint-Gobain i tal

## 06 Hvem er vi?

## 07 Koncernen i tal

## 08 Bæredygtig organisation/Supplier charter

## 09 Socialt ansvar

09 Mod korruption

10 Socialt ansvar

12 Sikkerhed hos Brødrene Dahl

13 Medarbejdere

14 Uddannelse

15 Det gode kollegaskab.../På to hjul...

16 Unge håndværkertalenter bakkes op

17 Brødrene Dahl viste vejen for Nicole

18 Logistik & centrallager

19 Store fordele ved en aktiv social indsats

20 En arbejdsplads i bevægelse

21 Brødrene Dahls verdensmål

## 22 Klima & Miljø

23 Lastbiler på genbrugsolie

24 Klimavenlig levering.../Blå plastkasser...

25 Egne lokationer energi-optimeres

26 Vi skaffer kunderne overblik

27 Leverandørernes klimatiltag er vigtige

28 Øland

## 30 Fokus 2023



CSR – Corporate Social Responsibility – bliver stadig vigtigere for at vi kan fastholde og udvikle vores position som en attraktiv og ansvarlig virksomhed. Klimaet er i sig selv en kæmpe udfordring, men en mere bæredygtig udvikling opnår vi ikke kun ved at igangsætte grønne initiativer. Det hele handler i bund og grund om mennesker og deres trivsel.

I Saint-Gobain Distribution Denmark har vi gennem en lang årrække haft fokus på trivslen. Under Covid-19 har det sociale aspekt i høj grad været udfordret, så derfor var det med særlig stor spænding, at jeg imødeså trivselsmålingen for 2022. Heldigvis blev det endnu en gang bekræftet, at medarbejderne på rigtig mange punkter er meget tilfredse med deres arbejdsplads. Desuden modtog vi endnu en gang den internationale certificering Top Employer. I 2022 gennemførte vi vores sikkerhedsuge, hvor vi bl.a. satte spotlys på vigtigheden af, at vi er i stand til at hjælpe hinanden, hvis ulykken skulle ske.

Der blev udført sundhedstjek af medarbejderne, der blev cyklet for cancer og taget mange andre initiativer i løbet af året, der tilsammen viser, at vi tager ansvar over for både hinanden og over for det samfund, vi er en vigtig del af. Når det drejer sig om samfundsansvar, er klimaet med rette helt i top på den internationale dagsorden.

Koncernen har for år tilbage sat sig klare mål – fx at vi skal være klimaneutrale senest i 2050. Men tiden er knap. I 2022 tog vi vigtige skridt ved at skifte den konventionelle diesel ud på alle de lastbiler, der bringer varer ud til Brødrene Dahls kunder. Ved i stedet at køre på genbrugsolie fra industri og husholdninger – såkaldt HVO diesel – reducerer vi vores CO<sub>2</sub>-aftryk med ca. 90 %. Senere fulgte vi op med bl.a. at indsætte genbrugs-plastkasser i vores distribution.

Vi er langt fra i mål, men vær sikker på, at vi i Saint-Gobain Distribution Denmark vil fortsætte vores CSR-indsats med uformindsket styrke. Det skylder vi hinanden og denne vidunderlige planet.

Florent Pouzet, CEO

Saint-Gobain blev grundlagt i 1665 og har siden etableringen været respekteret og kendt for kvalitet og etisk forretningsdrift.

Hos Saint-Gobain er vi forpligtet til at sikre, at vores aktiviteter, vores medarbejdere og vores partnere i fællesskab er involveret i at opbygge en mere bæredygtig og inkluderende verden.

I Saint-Gobain Distribution Denmark er samfundsansvar en naturlig del af vores forretningsdrift. Internt har vi et mål om at have motiverede og kompetente medarbejdere med høj trivsel, samt et stort fokus på sikkerhed og tryk på arbejdspladsen. Eksternt har vi et

mål om at bidrage positivt til det omkringliggende samfund gennem bæredygtig forretningsdrift og besparelse på samfundets ressourcer.

I vores rapportering om samfundsansvar redegør vi for vores politikker, handlinger og resultater af vores daglige arbejde samt vores bestræbelser på at leve op til vores forpligtelser til at drive virksomhed på en ansvarlig måde. Redegørelsen for samfundsansvar er en del af ledelsesberetningen i årsrapporten for Saint-Gobain Distribution Denmark A/S for 2022 og den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i henhold til årsregnskabslovens § 99 a.



# SAINT-GOBAIN

## – DET STÆRKE FUNDAMENT



**MAKING  
THE WORLD  
A BETTER  
HOME**



Saint-Gobain er verdens førende inden for letvægts- og bæredygtigt byggeri. Saint-Gobain designer, fremstiller og distribuerer materialer og løsninger til byggebranchen og industrien. Disse løsninger findes overalt i vores boliger og i vores dagligdag: i bygninger, transport, infrastruktur og i mange industrielle applikationer. De giver komfort, ydeevne og bæredygtighed, samtidig med at de imødekommer udfordringerne i forbindelse med dekarbonisering af byggebranchen og industrien, bevarelse af ressourcerne og den hurtige urbanisering.

Hos Saint-Gobain forpligter vi os til at sikre, at vores aktiviteter, vores medarbejdere og vores partnere i fællesskab er med til at opbygge en mere bæredygtig og inkluderende verden og vores grundlæggende ambition er: "Making the world a better home". Som en del af Saint-Gobain står vi på et stærkt og ambitiøst fundament for vores arbejde med bæredygtighed. Saint-Gobain har et mål om at være CO<sub>2</sub>-neutral i 2050.

Hos Saint-Gobain er Corporate Social Responsibility (CSR) kernen i vores værdiskabelsesmodel. Vi er engageret i vores værdier, som er indbegrebet af principperne for adfærd og handling, og vi opretholder de højeste standarder for CSR. Vi skærper konstant vores krav med hensyn til forretningsetik, miljø, sundhed og sikkerhed. Vi fremmer også mangfoldighed og støtter uddannelse af vores teams med det formål at skabe betingelserne for deres inddragelse i alle aspekter af virksomhedens liv.

Saint-Gobains arbejde og fremskridt blev anerkendt af følgende større uafhængige organisationer:

- SBTi (Science Based Targets) validerede Saint-Gobains 2050-mål og bekræftede, at koncernens mål om CO<sub>2</sub>-neutralitet er i overensstemmelse med Paris-aftalen
- CDP's "A-liste" (Carbon Disclosure Project)
- Bloomberg Gender-Equality Index 2023: femte år i træk
- Top Employer Global 2023: ottende år i træk

**2050**  
NET ZERO CARBON

# SAINT-GOBAIN I TAL

Repræsenteret i 75 lande med mere end 168.000 medarbejdere

Omsætning: € 51,2 milliard

EBITDA: € 7,12 milliard

CO<sub>2</sub>-reduktion ift. 2017: 27%\*

\* På scope 1 og 2

# HVEM ER VI?



**AIR FORCE**

Øland er Danmarks førende leverandør af ventilations-, brand- og isoleringsprodukter. Virksomheden udvikler, producerer og sælger produkter til ventilations- og isoleringsbranchen i Danmark og er branchens eneste totalleverandør af komplette ventilationssystemer.



**Brødrene Dahl**

Brødrene Dahl er Danmarks største grossist på VVS og Vand & Kloak og er specialiseret i produkter og rådgivning inden for VVS, vand & afløb, værktøj, rør & ventiler og klimaløsninger. Virksomheden er kompetenceleverandør og har 53 butikker i Danmark.



Distribution Denmark

Saint-Gobain Distribution Denmark er ejet af Saint-Gobain koncernen. Saint-Gobain Distribution Denmark distribuerer produkter og løsninger af høj kvalitet til bygge- og anlægssektoren i Danmark, Island og Grønland.



Jens A. Jacobsen handler med den professionelle el-branche og leverer produkter indenfor el, belysning, solceller og automatik. Virksomheden har kontor og lager i Aalborg og Slagelse med en landsdækkende logistik.

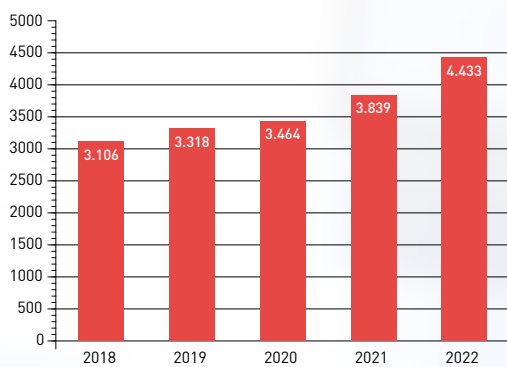
**Zupply++**

Zupply er et datterselskab til Brødrene Dahl, som leverer varer til landets byggemarkeder og internetbutikker. Varesortimentet består primært af VVS- og værktøjsartikler og produkt- og logistikløsninger.

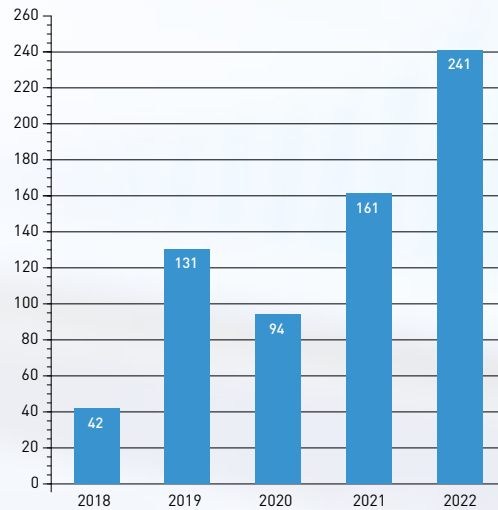
# KONCERNEN I TAL

## HOVEDTAL

Omsætning (mio. kr.)

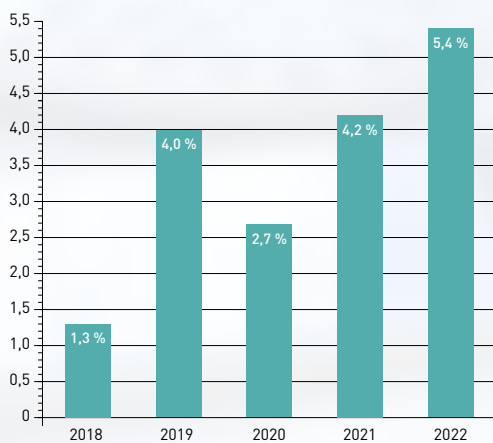


Resultat af primær drift (mio. kr.)

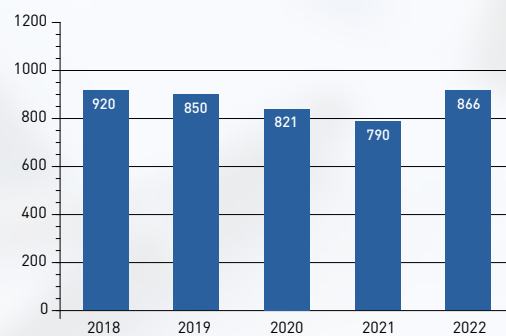


## NØGLETAL

Overskudsgrad



Gennemsnitlig antal ansatte



# BÆREDYGTIG ORGANISATION

I 2022 har vi fortsat vores engagerede arbejde med bæredygtighed. Vores bæredygtighedschef, Henriette Berring-Langberg, har sammen med en dedikeret tværfaglig arbejdsgruppe gennemført flere vigtige initiativer og skubbet på i vores rejse mod en grønnere fremtid. Arbejdet med bæredygtighed sker med forankring i den øverste ledelse.

Som førende grossist på VVS og Vand & Kloak i Danmark vil vi gerne forrest i den bæredygtige udvikling inden for vores felt, og her er det nødvendigt, at vi får de grønne muligheder ud i alle dele af vores forretning.



## Det kræver vi bl.a. af vores leverandører:

- At de ikke benytter sig af tvangs- eller børnearbejde, og har en høj grad af sikkerhed for deres medarbejdere.
- At de kontinuerligt forsøger at mindske deres negative påvirkning af miljøet, f.eks. via optimering af energiresourcer eller minimering af udledning af skadelige stoffer.
- At de ikke tolererer nogen som helst form for korruption.

# SUPPLIER CHARTER

Vi stiller høje krav til vores leverandører. Vi vil være en professionel samarbejdspartner for vores kunder. Og vores egne leverandører er en vigtig nøgle i denne sammenhæng. Saint-Gobain Distribution Danmark operer på et gennemreguleret marked med god beskyttelse af medarbejderrettigheder.

Vi stiller krav til vores leverandører, særligt i forhold til sikkerhed og børnearbejde, og har et meget stærkt fokus på menneskerettigheder i hele vores værdikæde. Alle vores vareleverandører skal underskrive en supplier charter med særlige krav til deres samfundsansvar. Aftalen er bindende, og det har juridiske konsekvenser, hvis den ikke overholdes.

Mange af kravene i supplier charter er inspireret af Den Europæiske Menneskerettighedskonvention og har bl.a. til formål at fremme vilkårene for medarbejdere og minimere miljøpåvirkningen hos vores leverandører. De medarbejdere hos os, der har et tæt samarbejde med vores leverandører, er også omfattet af supplier charter.

Vi har i 2022 fastholdt vores krav om, at vores leverandører underskriver supplier charter vedrørende menneskerettigheder og har fortsat haft fokus på at nye leverandører ligeledes underskriver supplier charter. Vores krav til leverandørerne fastholdes i vores fremtidige arbejde.

## BESKRIVELSE AF VÆSENTLIGE RISICI - MENNESKERETTIGHEDER:

Det vurderes, at der er begrænset risici på menneskerettigheder, såsom sikkerhed og børnearbejde, eftersom vores leverandører skal underskrive leverandørreklæring samtidig med, at vi overvejende handler med store og anerkendte leverandører.





# MOD KORRUPTION

Som en del af Saint-Gobains complianceprogram har Saint-Gobain Distribution Denmark indført en politik til forhindring af korruption. Vores anti-korruptionspolitik udstikker retningslinjer for, hvordan medarbejdere i potentielle korruptionssituationer skal optræde og handle. Dette gælder både i interne og eksterne sammenhænge. Vi opdaterer og reevaluerer retningslinjerne, når det er nødvendigt. Vores politik kan findes på [Saint-Gobain.com](https://www.saint-gobain.com).

Alle ledere og medarbejdere, der kan risikere at stå i en potentiel korruptionssituation, har gennemført antikorrupsionstræning. Saint-Gobain Distribution Denmark benytter ACT (Anti-Corruption-Training), som er et e-læringskursus i to moduler. Modulerne præsenterer nøgleproblemstillinger i kampen mod korruption, og tester vores medarbejdere i den korrekte måde at agere på i de præsenterede eksempler. Under kurset forklares, hvordan Saint-Gobain forholder sig til antikorrupsion med udgangspunkt i de præsenterede problemstillinger.

Vores mål er at fremme et miljø, der sikrer en højere åbenhed omkring korruption samt en større gennemsigtighed i alt, hvad vi foretager os. Vi har i 2022 ikke haft nogle tilfælde af overtrædelse af overstående politikker. Vi fortsætter fremadrettet med vores fastlagte politikker og ACT.

## **BESKRIVELSE AF VÆSENTLIGE RISICI - ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE:**

Det vurderes, at der ikke er væsentlig risici for korruption og bestikkelse, da alle medarbejdere skal gennemføre ACT og dermed er gjort opmærksomme på problemstillinger, og hvordan der skal ageres for at undgå at det forekommer.

# SOCIALT ANSVAR

Gennem en årrække har vi i Saint-Gobain Distribution Denmark haft fokus på den sociale bæredygtighed. Hvordan vi tager socialt ansvar over for medarbejdere ved at skabe optimale rammer for udvikling og trivsel, er nemlig også et vigtigt element under bæredygtighed.

Vi har i Saint-Gobain en arbejdsmiljøpolitik, som sikrer, at vi til stadighed kan udvikle os og være en attraktiv arbejdsplads, hvor der er respekt for mennesker og arbejdsmiljø. Arbejdsmiljøorganisationen, som er repræsenteret ved både medarbejdere og ledere, arbejder kontinuerligt på at sikre medarbejdere et sundt og sikkert arbejdsmiljø gennem en forebyggende arbejdsmiljøindsats – en indsats, vi vægter højt.

Vi sætter en ære i at drive en ordentlig virksomhed. Et sted, hvor alle arbejdsmiljøregler naturligvis bliver overholdt, hvor vi passer på hinanden og giver plads til mangfoldighed. Tusindvis af mennesker har af forskellige årsager svært ved at passe ind på det danske arbejdsmarked. Når vi lykkedes

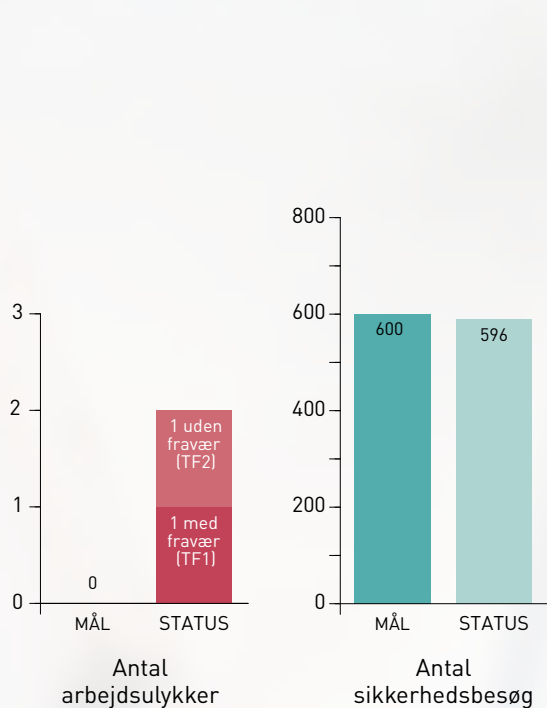
med at få nogle af dem ind i fleksjob på eksempelvis vores centrallager i Randers, har det store fordele. Ikke bare for den enkelte, der oplever at have noget at stå op til og blive del af et fællesskab. For os, som kan hente tiltrængt arbejdskraft ind. Men også for hele samfundet, der sparer sociale ydelser og i stedet kan se frem til flere skatteindtægter.

Elever er et andet område, vi satser stort på. Det gør vi ud fra den overbevisning, at elever og unge mennesker er en del af fremtiden og besidder den nyeste viden og de kompetencer, der er afgørende for koncernens udvikling. Vigtigt er det også, at flere end otte ud af ti elever efter end elevtid vælger at fortsætte hos os.

Socialt ansvar og medarbejderforhold er et vigtigt område for vores virksomhed. Vi fastholder derfor fremadrettet vores store fokus og fortsætter vores arbejde med forbedringer af områder i de igangsatte initiativer.

På de følgende sider fortæller vi om nogle af vores sociale indsatsområder.

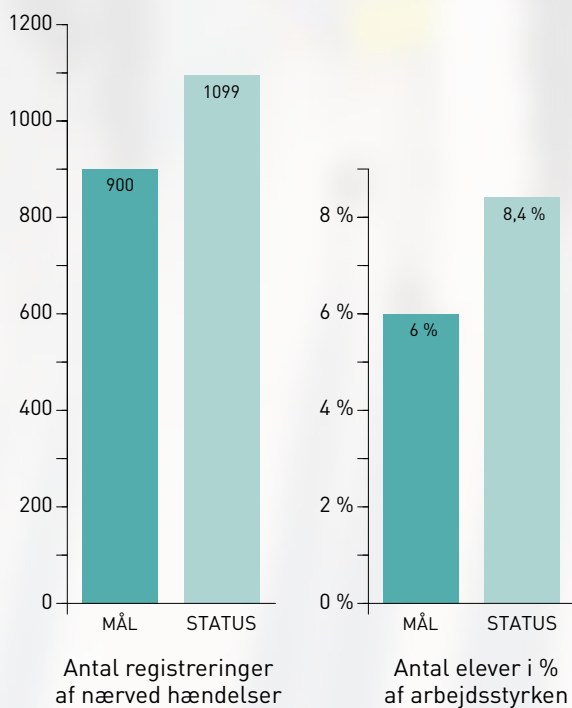




2022 var det hidtil bedste år i forhold til antallet af arbejdsulykker. Det oplevede vi ovenpå et 2021, hvor det med seks ulykker desværre gik den forkerte vej.

Vi fik derfor igangsat forskellige projekter for at minimere risici og styrke fokus på sikkerhed i virksomheden. Vi arbejder kontinuerligt på at videreudvikle vores sikkerhedskultur. I forhold til 2010, hvor vi indledte vores sikkerhedsrejse, er det lykkedes os at reducere antallet af alvorlige ulykker med ikke færre end 90 %, og vores mål er forsat helt at undgå ulykker.

Trods et rigtig godt år i forhold til antal alvorlige ulykker, så er vores mindre ulykker stadig på samme niveau. Dette betyder også, at når vi arbejder i forhold til isbjerget omkring ulykkesfordeling, så har vi en høj risiko for at vi kan se et øget antal ulykker.



For at imødegå dette, så arbejder vi på 2 fronter:

- Dels analyse af småulykker for at kunne arbejde med at minimere "simple accidents" – dvs. vi kigger på brug af personligt sikkerhedsudstyr, da vi ser, at det ofte er hænder, som er udsat og ikke kun brug af handsker, men korrekt type vil kunne reducere dette. Vi har opstartet projekt med handsker ultimo 2022 og forventer at have tilendebragt og implementeret dette i hele organisationen i Q2 2023.
- Check af alle ulykker og nærvæd hændelser i forhold til "serious incident potential" dvs. ulykker eller hændelser, hvor der er en høj risiko for en alvorlig ulykke. Disse analyseres yderligere i ArbejdsMiljøOrganisationen, og der iværksættes handlingsplaner for at reducere risikoen.

# SIKKERHED HOS BRØDRENE DAHL

## 2022 I TAL

- 596 sikkerhedsbesøg med fokus på adfærd
- 1099 registreringer af nærved-hændelser
- Løbende dialogbaseret APV på alle lokationer
- Hjertestarter på 75% af alle vores lokationer

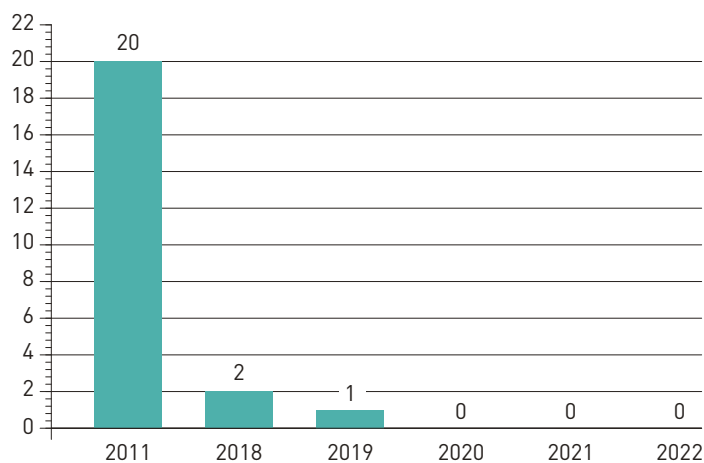


Vi afholder løbende igennem året kurser i livreddende førstehjælp, psykisk førstehjælp, træning i adfærdsbaserede sikkerhedsbesøg og køretekniske kurser.

30% af vores afdelinger har gennemført intern audit på sikkerhed og risikoforebyggelse.

Vi fastholder og udvikler vores resultater fra de interne audits, og vi arbejder med forretningsfortsættelsesplaner i alle organisationer.

## ET AMBITIØST MÅL



Den målrettede indsats, som omfatter blandt andet sikkerhedsbesøg baseret på adfærd og registreringer af nærved ulykker og hændelser, har for alvor givet pote de seneste år.

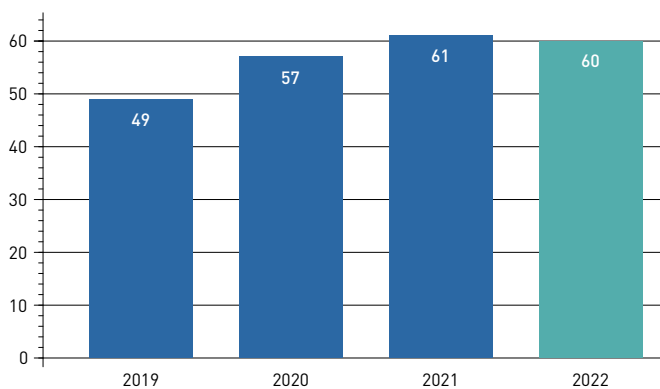
Tilbage i 2011 var der 20 ulykker med fravær i Brødrene Dahls butikker. I 2018 var tallet faldet til to. I 2019 var vi nede på en, og i 2020 nåede vi det eftertragtede runde nul. Vi har siden fastholdt det flotte resultat.



# MEDARBEJDERE

**B**rødrene Dahl er en virksomhed, som har fokus på at investere i medarbejdernes trivsel, og at medarbejderne har mange karrieremuligheder. Medarbejdernes tilfredshed afspejler sig blandt andet i vores eNps score. Udover eNPS scoren, indeholder medarbejdertilfredshedsundersøgelsen en række spørgsmål omkring ledelse, udvikling, engagement og indflydelse på egen arbejdsituation. Medarbejdernes svar følges af ledelsen og afspejler sig i uddannelsesstilbud og handlingsplaner.

## EMPLOYEE NET PROMOTER SCORE:



## FOKUSOMRÅDER I 2022:

I 2022 har vi haft fokus på konstruktiv feedback mellem leder og medarbejder.

Derudover er arbejdet med den enkelte medarbejders personlige mål i fokus, for derigennem at skabe en større indflydelse og tilfredshed med egen arbejdsituation.

Arbejdet har afspejlet sig i en større tilfredshed og trivsel, som kan aflæses i eNps scoren.



# UDDANNELSE

Igen i 2022 har uddannelse været meget væsentlig for både medarbejdere og virksomhed. Det er generelt et fokusområde for os at investere i vores medarbejdere og sikre deres mulighed for fortsat kompetenceudvikling.

## ELEVUDDANNELSE I BRØDRENE DAHL

Vi har, som i de foregående år, i høj grad engageret os i at uddanne elever indenfor salg, lager og økonomi. 2022 blev året, hvor vi indgik et samarbejde med Handelsfagskolen i Aarhus, som betyder, at vi nu kan sikre den mest relevante og virksomhedsnære uddannelse af handelseleverne.

Ud over skolens faste undervisere bruger vi også mange af vore kollegaer med forskellige specialkompetencer fra hele landet. Desuden inviterer vi leverandører ind på skolen for på den måde at øge kompetenceniveauet hos eleverne.

I 2022 har vi ansat 19 nye handelselever og 14 nye lager- og logistikelever. Det betyder at vi ved udgangen af 2022 havde i alt 57 elever på de 2-årige elevuddannelser, inklusive økonomieleverne.

Eleverne er meget vigtige for virksomheden, da langt hovedparten efter endt uddannelse bliver tilbudt et fast job enten på logistikcenteret eller i salget.

## SAINT-GOBAIN AKADEMIET

På fjerde år tilbyder vi nu spændende uddannelser på Saint-Gobain Akademiet. Og nye kom til i 2022 på baggrund af ønsker fra organisationen. Det gælder således for Strategisk Networking, Lederens Forretningsforståelse, Service og Personlig Udvikling og diplomfaget Det personlige Lederskab og Forandring.

I 2022 har 13% af vores medarbejdere taget en af akademiuddannelserne, hvilket igen er en kraftig forøgelse fra de foregående år. Specielt søgning efter Bæredygtig Forretningsforståelse har været stor. Faget har i 2022 været afholdt fire gange med i alt ca. 50 medarbejdere fra Saint-Gobain. De to fag Salg og Salgspsykologi samt Ledelse i praksis har ligeledes haft stor søgning.

Elevuddannelserne og Saint-Gobain Akademiet suppleres med online undervisning via vores to digitale platforme Eloomi og Boost. Også i 2022 tilbød vi en del interne uddannelsesdage, hvor vi samlede relevante medarbejdere til undervisning i bl.a. Køl, Klimaprodukter, Egne Varemærker og VA. Vi fortsatte også de såkaldte Working Together-arrangementer, hvor vi i samarbejde med udvalgte leverandører samlede alle medarbejdere til uddannelse i leverandørernes produkter.



## TOP EMPLOYER FOR 8. ÅR I TRÆK

Vi har modtaget certificering som Top Employer uafbrudt siden 2016. Certificeringen tildeles af Top Employers Institute på baggrund af målinger på en lang række parametre inden for bl.a. personalepolitik, karrieremuligheder, uddannelse, kommunikation mv.

# DET GODE KOLLEGASKAB GAVNER ALLE

Når man har det godt med sig selv og kollegerne på arbejdspladsen, så vinder alle ved det. Men i en ofte travl og hektisk hverdag kan det være svært at få plejet relationerne.

Derfor vil vi i Brødrene Dahl gerne sørge for, at medarbejderne en gang imellem får "et frikvarter", hvor der er mulighed for at mødes med hinanden på tværs af arbejdsområder og under lidt mere afslappede former, end hverdagen tilbyder. Hvert andet år samler vi derfor flere hundrede medarbejdere i en weekend til det vi, vi kalder Dysten.



Det hele startede for snart 30 år siden under navnet Brødrene Dyst. Siden er Dysten blevet en veletableret begivenhed, hvor menige medarbejdere, ledere og chefer hygger sig med forskellige udfordringer og selskabslege. I 2022 foregik det på Vingsted Hotel- og Conferencecenter, og ikke færre end 306 medarbejdere valgte at møde frem og være med i Dysten.

# PÅ TO HJUL I DEN GODE SAGS TJENESTE

Igen i 2022 stillede Brødrene Dahl op i det store velgørenheds-arrangement Cycling4Cancer, og donerede i den forbindelse et pengeløb til det gode formål. Hos Danica i Lyngby blev der i 24 timer non stop trampet i pedalerne på i alt 122 spinning-cykler. I to af sadlerne sad konstant vores dedikerede medarbejdere, godt bakket op af entusiastiske kolleger. De mest udholdende præsterede at holde sig kørende hele tre timer i træk i løbet af natten.

Der er en hel unik stemning på cyklerne, hvor der kæmpes for en fælles sag. Samtidig er oplevelsen lidt følelsesladet. Mange af deltagerne har nemlig ofte en eller flere personer i tankerne, som de enten har mistet til kræften, eller som kæmper en hård kamp mod sygdommen.



# UNGE HÅNDVÆRKER- TALENTER BAKKES OP

I mere end ti år har vi været fast sponsor for DM i Skills, hvor lærlinge fra hele landet dyst om at levere håndværk i absolut topklasse. I 2022 bakkede Brødrene Dahl også op ved konkurrencerne i Høng, der havde deltagelse af knap 300 unge i næsten 50 forskellige fag. Fire VVS-energispécialister blev alle udstyret med alt det værktøj og de materialer, de skulle bruge for at præstere.

Også for os er det årlige danmarksmesterskab en slags eksamen, da en præcis levering af materialer er altafgørende og med til at etablere os som en kompetent samarbejdspartner blandt nye generationer.

DM i Skills er generelt en vigtig begivenhed i forhold til at fastholde og udvide interessen for erhvervsuddannelserne, og samtidig er det en gylden mulighed for at styrke tilgangen og uddanne flere VVS'ere. For den enkelte lærling og hans virksomhed ligger der desuden både en stor oplevelse og et markant skulderklap i at få mulighed for at vise sig frem et sådant sted.



Foto: Lasse Lagoni/SkillsDenmark





# BRØDRENE DAHL VISTE VEJEN FOR NICOLE

*"Det er helt vildt med den udvikling, der er sket for mig. Jeg vil ikke bytte det for noget." Sådan siger Nicole Gehrt, intern sælger hos Brødrene Dahl i Middelfart. I flere år kæmpede hun med en depression og var omkring forskellige jobs og en halv uddannelse som VVS'er uden rigtig at føle sig tilrette. Vendepunktet kom med et praktikophold, der i flere omgange blev forlænget. Derefter blev hun optaget som handelselev, inden hun i 2021 blev fastansat samme sted.*

*"Min chef vidste godt, at jeg havde det svært, men han har altid troet på mig. Og i det hele taget oplever jeg, at der altid er nogen, der griber dig, hvis der er problemer." For Nicole betyder det ikke noget hver dag at skulle køre op imod 100 km mellem hjemmet i Vejen og butikken tæt ved Lillebælt. Jobbet i mødet med kunderne giver hende nemlig både energi og tro på egne evner.*

Desuden er der gode muligheder for at videreudanne sig. Bl.a. har hun været på kursus i salg og salgopsykologi på Erhvervsakademiet i Aarhus, ligesom hun også er blevet uddannet som værktøjsansvarlig i butikken. 34-årige Nicole ser derfor masser af muligheder for udvikling hos Brødrene Dahl. Samtidig har hun med fri hver weekend også tid til at pleje sin familie med mand og to børn.



# LOGISTIK & CENTRALLAGER

Vores centrallager (LCR) tager et særligt socialt ansvar og har opnået en CSR-certificering af Randers Kommune. I 2021 kårede kommunen LCR til årets CSR-virksomhed. I 2022 var der mere hæder til arbejdspladsen, som udmærkede sig ved at modtage Lærepladsprisen af DI Randers-Norddjurs. De ca. 20 lærlinge udgør 15 pct. af arbejdsstyrken på LCR. Vores tilgang er nemlig, at vi kun med attraktive lærepladser vil kunne sikre tilstrækkeligt med dygtige medarbejdere fremover.

På vores centrallager er:

- 15% af arbejdsstyrken elever
- 10% ansat med særlige hensyn (fleksmedarbejdere eller lign.)
- 80% af eleverne bliver fastansat
- der er altid en praktikant i arbejdsprøvning eller en EGU-elev

Vi skaber job til flere

**CSR**  
**RANDERS**  
**2021 - 2022**





# STORE FORDELE VED EN AKTIV SOCIAL INDSATS

**K**un ganske få danske arbejdspladser kan formentlig demonstrere en større mangfoldighed i medarbejderstaben end Brødrene Dahls centrallager i udkanten af Randers. Omtrent 10% har en eller flere diagnoser i en grad, som på forhånd gør dem sårbare på det danske arbejdsmarked. Men her er de hjerteligt velkomne, så længe de både kan og er parate til at yde en indsats.

Det kan være den skæve eksistens med et hashmisbrug, den hjerneskadede efter en trafikulykke eller autisten, der har behov for en arbejdsdag med masser af struktur. Arbejdstiden er for nogle måske kun 10-12 timer om ugen, andre har særlige vilkår, så de fx kan nøjes med minimal social kontakt i løbet af dagen, men alle bidrager de til en succesfuld arbejdsplads.

Udfordringen for os er naturligvis, at vi ikke er berøringsangste og forstår at rumme personer med en række forskellige diagnoser. En målrettet social indsats gennem efterhånden mange år i samarbejde med dygtige fagfolk i kommunen har imidlertid lært os meget. På LCR viser vi folk tillid og får dem til at vokse. Samtidig bygger vi fundamentet til et bredere arbejdsmarked, der både på det personlige plan, men i høj grad også for samfundet har stor værdi.

Alene den sociale indsats på LCR sparer hvert år Randers Kommune for et millionbeløb. Dertil kommer, at årgangene bliver mindre over de kommende år. Ved at få en gruppe mennesker som disse i arbejde, sørger Brødrene Dahl derfor også for over tid for at have den fornødne arbejdskraft.

Arbejdsmarkedet har altså brug for flere hænder, og i LCR har vi fundet opskriften på, hvordan vi ved at gøre noget godt for andre også kan skabe større værdi for os alle sammen.



# EN ARBEJDSPLADS I BEVÆGELSE

Sundhed er vigtig for enhver arbejdsplads. På vores centrallager LCR har vi sammen med Randers Sundhedscenter i 2022 gennemført et projekt, hvor otte medarbejdere er blevet uddannet som sundhedsambassadører.

Ambassadørerne sørger for, at deres kolleger hver dag får mulighed for 5-7 minutters let træning. Det kan være elastiktræning, udstræk, gåture eller en aktivitetsleg, der kan give lidt sved på panden. Al træning er frivillig og foregår i arbejdstiden. Allerede kort inde i forløbet var der positive tilbagemeldinger fra deltagerne, så som:

- Jeg kan mærke, jeg ikke har ondt i ryggen mere
- Jeg føler, min krop er stærkere
- Jeg arbejder mere effektivt i løbet af dagen
- Jeg oplever, der er kommet et bedre sammenhold

I forbindelse med opstarten på projektet deltog fem medarbejdere desuden i et rygstopkursus. Et halvt år senere var fire af dem røgfrie.





# BRØDRENE DAHLS VERDENSMÅL



Brødrene Dahl har udvalgt 4 af FN's Verdensmål, som vi i særlig grad har fokus på at arbejde med.

## 6 RENT VAND OG SANITET



### RENT VAND OG SANITET

Rent vand og sunde sanitære forhold er kernen i vores forretning og formål.

Med fokus på bæredygtige produkter hjælper Brødrene Dahl bl.a. med at reducere vandforbruget.

## 8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST



### ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

Vi har fokus på et sikkert arbejdsmiljø, samt bidrag til beskæftigelse via fokus på medarbejderforhold. Derudover fokuserer vi på at optage elever og ansætte flexmedarbejdere.

Vi ønsker at bidrage til øget ressourceeffektivitet via bæredygtige produkter og fokus på materialer.

## 9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR



### INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR

Brødrene Dahl har opstillet mål om reduktion af CO<sub>2</sub>-udledning, som også omfatter reduktion af CO<sub>2</sub> fra transport.

Hos Brødrene Dahl fokuserer vi på innovation og på at skabe grønnere jobs hos os selv og i branchen.

## 17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



### PARTNERSKABER FOR HANDLING

Hos Brødrene Dahl samarbejder vi med partnere på tværs af værdikæden for at opnå vores målsætninger indenfor bæredygtighed.

Som en del af Saint-Gobain, er Brødrene Dahl en del af en større organisation, som internationalt støtter FN's Verdensmål.

# KLIMA & MILJØ

Vi er på en rejse mod at mindske vores aftryk på jorden. Det gælder i forhold til CO<sub>2</sub>-reduktion, begrænsning af vandforbruget og udbredelse i brugen af bæredygtige materialer, men også i andre aspekter af klima og miljøarbejdet.

Det seneste år har vi i Saint-Gobain Distribution Danmark igangsat en række mindre og større tiltag, der mindsker vores eget og kundernes klimaaftryk. Det har vi i gjort ved målet at arbejde med reduktion af vores CO<sub>2</sub>-udledning. Konkret er det sket ved blandt andet at konvertere til mindre CO<sub>2</sub>-udledende brændstoffer (HVO-diesel), reducere forbrug af pap ved at indføre genbrugskasser til butiksleveringer samt konvertere til mindre CO<sub>2</sub>-udledende energiformer på vores lokationer. I 2023 fortsætter vi vores målrettede arbejde med at reducere vores CO<sub>2</sub>-udledning både på transport, emballage og lokationer. Selvom de mindre tiltag ikke gør den store forskel fra den ene dag til den anden, så er det den konstante stræben og de vedvarende initiativer, der tilsammen flytter os mod en grønnere fremtid.

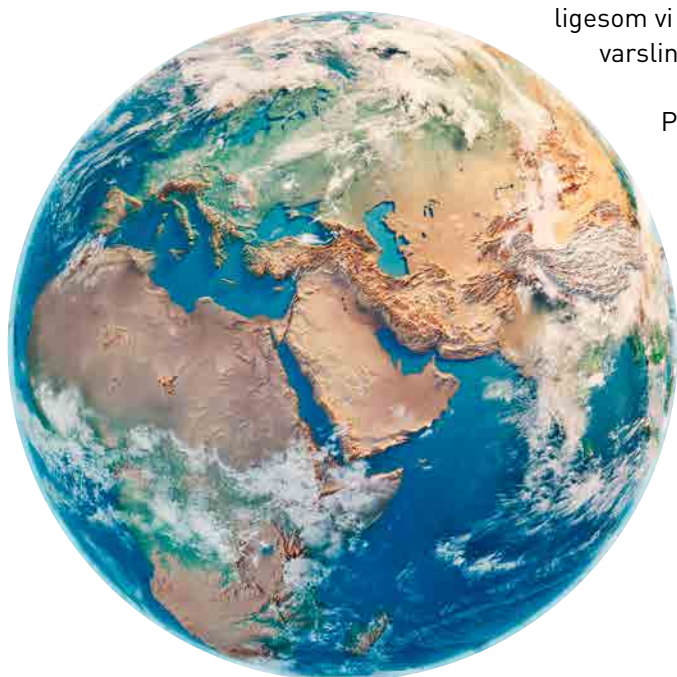
Bæredygtighed og samfundsansvar er en naturlig del af vores forretning, og det ses på alle niveauer af vores organisation, hvor fokus på bæredygtighed former vores beslutninger og daglige handlinger.

Ofte måles bæredygtighed i de konkrete klimaaftryk, virksomheder sætter, men det handler også om mennesker og adfærd. Derfor fokuserer vi i Saint-Gobain Distribution Danmark også på uddannelse, så klima og miljø bliver en naturlig del af tankegangen og fremtiden for koncernen. På den måde har vi fået skabt et stærkt fundament for at fortsætte udviklingen mod at blive mere bæredygtige.

## BESKRIVELSE AF VÆSENTLIGE RISICI - MILJØ:

Vi oplever, at vores produktmix ændrer sig i retning af produkter, som udgør en højere risiko – dels i forhold til ADR, men også i forhold til risiko for personer. Dette skal specielt ses i forhold til udviklingen inden for varmepumper og kølemidler. Vi har derfor uddannet ca. 50 personer i håndtering af flaskevarer og transport, ligesom vi har tilpasset lagerområder med ekstra varsling i forhold til udslip af gasser.

På de kommende sider fortæller vi om udvalgte miljøtiltag, vi har gennemført i 2022.





# LASTBILER PÅ GENBRUGSOLIE

2022 blev året, hvor Brødrene Dahl investerede massivt i grøn transport. De ca. 100 lastbiler, der dagligt kører ud med varer, fik nemlig alle udskiftet den traditionelle diesel med såkaldt HVO diesel, der også kendes som genbrugsolie fra industri- og husholdninger.

Omlægningen kostede et tocifret millionbeløb, men pengene er godt givet ud, fordi vi her formår at fjerne 90 % af vores klimabelastning. Vi vil gerne helt undgå at udlede CO<sub>2</sub>, men endnu er teknologien, rækkevidden og økonomien ikke på plads til eksempelvis el- og brintbiler.

Det løber op, når man som Brødrene Dahl kører ca. 22.000 km hver dag. Allerede det første år sparede vi således klimaet for over 1 mio. liter forurenende diesel. Alene overgangen til genbrugsolie i lastbilernes tanke betød samtidig, at vores distribution inden for mindre end tre år allerede har opnået at reducere sin CO<sub>2</sub>-udledning med over 70 %. For at få en hverdag på genbrugsolie til at passe med virkeligheden har vi opsat tankanlæg ved fem af vores terminaler.

# KLIMAVENLIG LEVERING ER KOMMET FOR AT BLIVE

De seneste tre år har Brødrene Dahl sendt varer ud med eldrevet ladcykel i indre København og dele af Aarhus. Leveringerne sker i samarbejde med GLS Express, som tilbyder kurérkørsel, hvor en del af leveringerne sker på elcykel eller i elbil.

Kviklevering med cykler fylder endnu forholdsvis lidt i det store billede, men eksempelvis i København skønnes det, at flere hundrede leveringer hver måned nu foregår på cykel. I byområder med tæt trafik og begrænset parkering giver det nemlig rigtig god mening. Der er eksempler på, at vi i det indre København på bare syv minutter har leveret varer til den lejlighed, kunden arbejdede i.

Færre leveringer med bil betyder mindre udledning af CO<sub>2</sub> og færre udgifter til brændstof. I Brødrene Dahl er vi derfor overbeviste om, at det er en leveringsform, som er kommet for at blive. Mange kunder giver også udtryk for, at det er en rigtig god oplevelse at se deres varer blive leveret med cykel.

Faktisk begynder enkelte kunder i København nu også selv at benytte cyklen i stedet for den traditionelle håndværkervogn. Hvis man alligevel kan have et par hundrede kilo på ladet, spare tid i den tætte bytrafik og så samtidig gøre noget godt for klimaet, så står cyklen pludselig stærkt i billedet.



# BLÅ PLASTKASSER SENDER PAP UDEN FOR DØREN

Nok kan pap genbruges, men der er masser af arbejde og CO<sub>2</sub>-udledning ved håndtering og transport af materialet. Modsat er der store fordele ved at benytte plastkasser i vores distribution. I slutningen af 2022 introducerede vi derfor den nye emballage, som i første omgang har nedbragt vores papforbrug på lageret i Randers med ca. 40 %.

Kunderne får nu deres varer bragt ud i en langt mere sikker emballage, som de heller ikke bagefter skal stå og bruge samme mængde tid på at håndtere.

I forhold til CO<sub>2</sub>-udledningen udløser plastkasserne allerede en besparelse, når de har været sendt frem og tilbage fire gange. De er desuden langt mere modstandsdygtige overfor vejr og vind sammenlignet med pap. Det betyder, at vi forventer, en kasse vil kunne holde til at blive brugt mere end 100 gange.





# EGNE LOKATIONER ENERGI-OPTIMERES

I løbet af 2022 fik Brødrene Dahl gjort en række af sine egne bygninger både mere klimavenlige og billigere at varme op. Det skete ved at sige farvel til opvarmning med gas og i stedet skifte til varmepumper og fjernvarme.

I back office i Brøndby blev det besluttet at installere to store varmepumper med en samlet størrelse som en 20 fods container. Tilsvarende gik butikkerne i Gentofte, Hjørring, Herning og Kolding i gang med at skifte deres gamle gasfyr ud med varmepumper.

Det forventes, at investeringen vil kunne tjene sig hjem i løbet af bare tre år.

Også centrallageret i Randers (LCR) gennemførte i 2022 en større udskiftning af varmekilde. Her var det naturgassen, der blev vekslet til fjernvarme; noget som giver en årlig besparelse på flere hundrede tusinde kroner og nok så væsentligt sparer klimaet for ca. 360 tons CO<sub>2</sub>. Samme sted vil man desuden i 2023 installere solceller på taget.

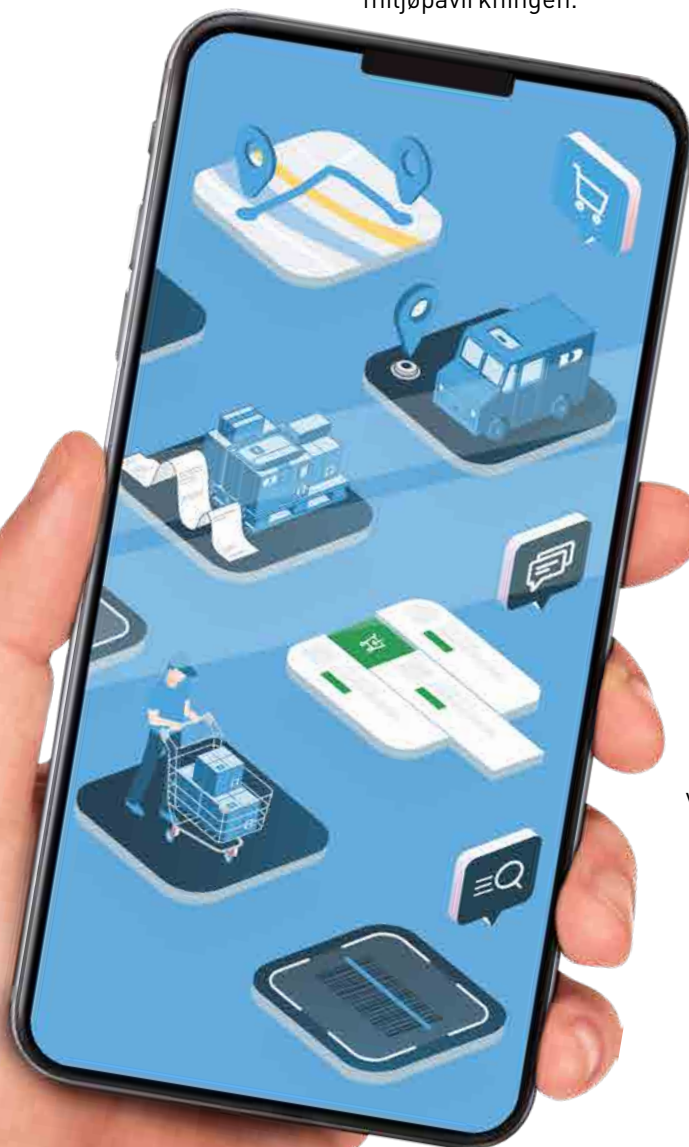
Når det gælder belysning, er der også en løbende udskiftning i gang med det formål at gå bort fra de gamle og energikrævende lysstofrør. Det gælder ikke mindst i butikkerne, hvor LED-belysning vinder frem. Sådan er der masser af tiltag, der konstant trækker i retning af et mindre energiforbrug til gavn for både klima og økonomi.



# VI SKAFFER KUNDERNE OVERBLIK

Det tætte samarbejde med vores leverandører betyder, at vi også kan hjælpe vores kunder i forhold til de nye klimakrav til byggeriet og det stigende antal frivillige bæredygtighedscertificeringer som fx DGNB. Bygherrerne - og i praksis ofte de små håndværkerfirmaer - skal nemlig nu med de nye klimakrav kende den miljøpåvirkning, som deres valg af materialer og løsninger påvirker alt nybyggeri med. For at understøtte både bæredygtighedscertificeringen og de nye klimakrav begyndte vi i 2022 for alvor at indhente EPD'er og andre miljøcertificeringer fra leverandørerne.

Den mest benyttede miljødokumentation EPD (Environmental Product Declaration) er en miljøvare-deklaration, der beskriver alt fra produktion og anvendelse til bortskaffelse og genanvendelse eller genbrug. En EPD kan benyttes til beregning af miljøpåvirkningen.



Det er et ganske stort arbejde for leverandørerne at gå tilbage til producenterne og skaffe en sådan dokumentation, der måske rækker tre-fire led bagud i kæden på et byggevareprodukt. Takket være det gode forhold til leverandørerne og den store viden, der generelt findes inden for Saint-Gobain, er det dog allerede lykkedes Brødrene Dahl at skaffe tusindvis af EPD'er og antallet stiger løbende.

Vi sørger derpå for at gøre dokumenterne nemt tilgængelige for vores kunder. Det sker både via hjemmesiden [BD.dk](http://BD.dk) og BD app.

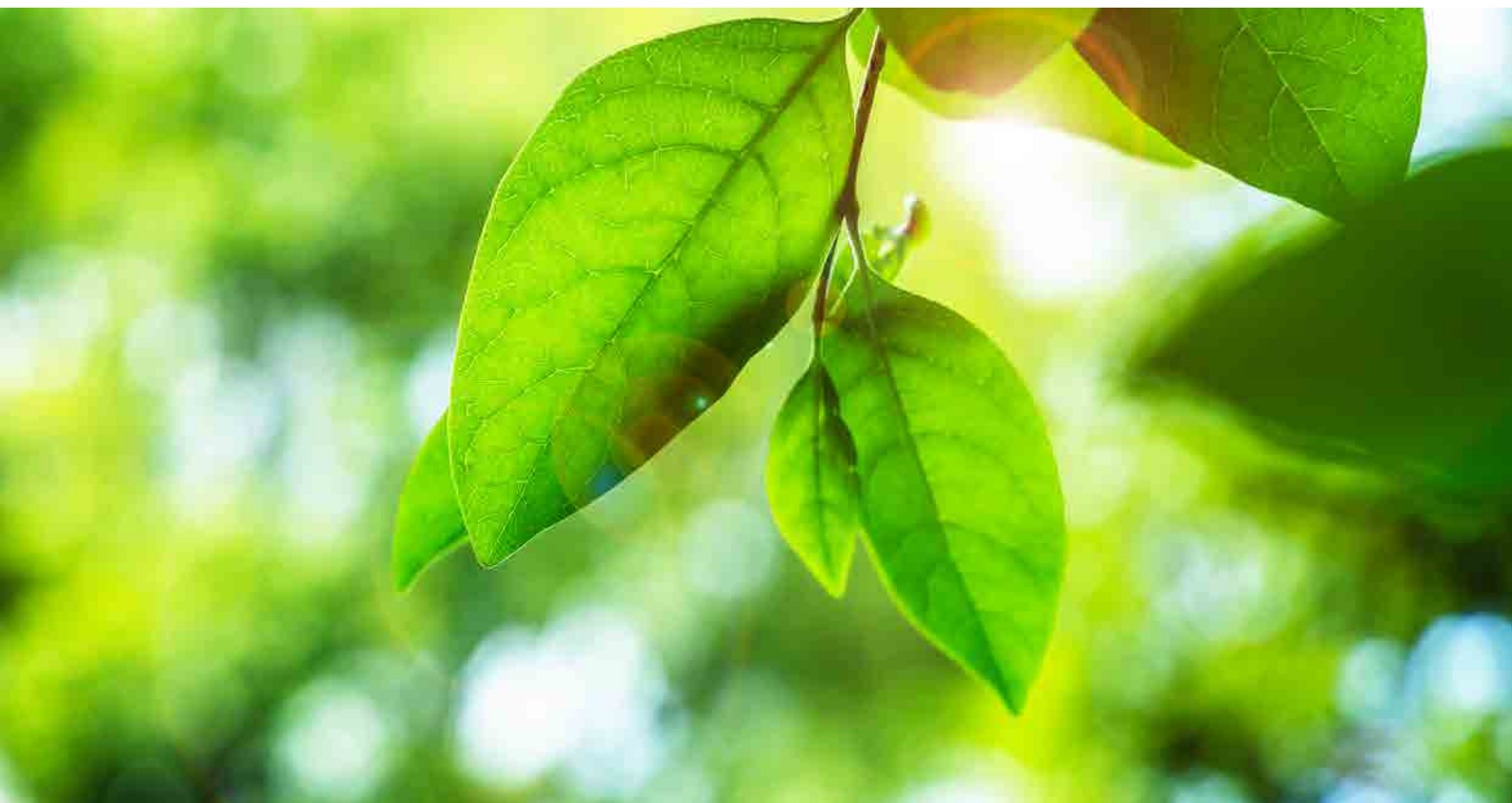
# LEVERANDØRERNES KLIMATILTAG ER VIGTIGE

**B**rødrene Dahl har forpligtet sig til at leve op til Saint-Gobains målsætning om at være CO<sub>2</sub>-neutral senest i 2050. For at disse ambitioner skal indfries, handler det ikke kun om vores egen forretning, men om hele værdikæden. Konsekvensen er derfor, at vi vælger at samarbejde med leverandører, som understøtter den målsætning.

Konkret betyder det, at Brødrene Dahl eksempelvis har indgået aftale med KLS PurePrint i Hvidovre, hvor alle tilbudsaviser, brochurer og indendørsskilte bliver trykt på Danmarks mest bæredygtige trykkeri. Det, der kaldes Cradle to Cradle-certificering.

KLS, der går tilbage til 1946, besluttede allerede i 2007 at jagte visionen: "Most sustainable print company in the world". Det har givet firmaet et forspring i forhold til både lovgivning og markedstendenser. Imidlertid kan det være noget af et bekosteligt detektivarbejde at finde ud af, hvilke stoffer der er indgået i de forskellige farver, for det er nødvendigt at gå hele fire led tilbage i kæden for at leve op til PurePrint-prædikatet, som blev introduceret i 2015.

Siden har trykkeriet høstet masser af internationale priser og har vundet over 150 nye kunder, der ligesom Brødrene Dahl alle vægter firmaets ihærdige indsats med bæredygtighed højt.





# STRØMLINET PRODUKTIONSMILJØ - OG GRØNNE LØSNINGER

Ølands nye fabrik i Kliplev syd for Aabenraa kom for alvor i omdrejninger i 2022 og leverede dermed en solid produktion af ventilations- og isoleringssystemer til store byggerier landet over. Desuden er fabrikken gearet til at kunne følge med den forventede vækst i efterspørgslen de kommende år. Det 5.500 kvm. store byggeri udgør en fordobling af Ølands tidligere lejemål på havnen i Aabenraa, men er samtidig også udtryk for et tigerspring, når det handler om at have fokus på en stadig større grad af bæredygtighed. To store varmepumper sørger således for, at der ikke skal bruges fossilt brændstof til opvarmning af fabrikken.

En egenproduktion af nitrogen har fjernet behovet for leverancer af op imod 28 tunge tankvogne på årsbasis. I hele produktionen og i alle lokaler er der installeret LED-belysning med rumovervågninger, og så sørger en nedsivningsgrøft for, at 85 % af alt regnvand bliver opsamlet. For at styrke tiltaget med mere biodiversitet er der i forbindelse det nye fabriksbyggeri udlagt et areal på ca. 1.500 kvm. til "Vild Med Vilje", hvor der lokalt arbejdes med at omdanne traditionelle græsplæner og afgrænsede bede til vildere og dermed mere mangfoldig natur. En vigtig ting for det lokale miljø er endvidere, at den nye placering tæt på motorvejen sikrer et optimalt logistik-flow, så Øland ikke som tidligere behøver at sende sine tunge transporter gennem Aabenraa by.





# ØLAND MED SÆRLIG FOKUS PÅ FN'S VERDENSMÅL

## 4 KVALITETS- UDDANNELSE



### KVALITETSUDDANNELSE

Fire medarbejdere er kommet i voksenlære indenfor lager- og logistik. Vi vil forsat opgradere arbejdsstyrken indenfor denne uddannelse. Samtidig er ambitionen for Øland at blive placeret i det udvalg, der påvirker, hvilken kompetencegivende efteruddannelse, der er brug for.

Derudover har Øland i 2022 taget initiativ til at ansætte en voksen handelselev. Der er to unge lærlinge i Lager- og logistik og en ungelærling som industrioperatør, og vi vil forsat have lærlinge i fremtiden.

Generelt er vi en organisation i udvikling på vidensområdet.

## 12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



### ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

Som producent arbejder vi på at reducere spild og sikre os, at så meget som muligt genanvendes eller genbruges. Der er indgået et samarbejde med to leverandører om, at de "engangspaller", de leverer varer på, tages med retur og genbruges. I snit vil disse paller kunne genanvendes mere end tre gange.

Alt affald sorteres i flere fragmenter end tidligere, således at det kan genanvendes bedre. Der arbejdes på at begrænse mængden, der sendes til deponi, gennem en bedre sortering.

Øland samarbejder med hele branchen og Teknologisk Institut om at udvikle EPD'er på egenproduktion af kanaler og rør. Dette tilfredsstiller de krav, der er fra markedet på komponenter til bl.a. DGNB-byggeri. Det er vigtigt for branchen, at vi kender CO<sub>2</sub>-aftrykket for Ølands produkter. Dette arbejde forsætter i fremtiden.

## 17 PARTNERSKABER FOR HANDLING



### PARTNERSKABER FOR HANDLING

Det er et bredt samarbejde, der blev etableret i 2022 med Brøndby kommune. Dette samarbejde dækker flere forskellige parameter. Der er jobcenteret, hvor Øland tester borgere med andre problemer end ledighed. Der er en direkte dialog omkring, hvordan vi bliver bedre til at håndtere affald. Der er indgået en samarbejdsaftale, som forpligter begge parter på, at alle skal gøre det bedre.

Øland var i den forbindelse med i opløbet om at blive årets virksomhed i Brøndby Kommune.

# FOKUS 2023

Vores meget ambitiøse mål, at vi helt kan undgå ulykker, er stadig vores endelige mål - via et fortsat fokus på at fortsætte den positive udvikling på sikkerhedsbesøg og registrering af næved ulykker.

Fra starten af 2023 forventer Brødrene Dahls fuldautomatiske centrallager i Randers - at levere varer til kunderne i genanvendelige kasser af genbrugsplast frem for engangspapkasser. Den grønne omstilling fra pap til genanvendelige kasser i genbrugsplast vil spare klimaet for mere end 150 tons CO<sub>2</sub> årligt.

Vi vil modtage el-varevogne i sommeren 2023, som kommer til at levere i Københavnsområdet.

Uddannelse i bæredygtig forretningforståelse, ergonomi, førstehjælp og psykisk førstehjælp.

Gennemføre intern ESPR-audit ift. arbejdsmiljø og risikoforebyggelse i ca. 30% af alle enheder.

Vi har installeret solcelleanlæg på vores centrallager i Randers, som på årsbasis forventes at kunne producere 442.000 kWh svarende til 100 familiers (2 voksne og 2 børn) gennemsnitlige årsforbrug af strøm.

Anvende EcoVadis, som er en del af evalueringen af leverandører i forhold til parametre som: Miljø, Arbejdstagers rettigheder og Etik.

Fortsætte dialogbaseret APV.

Øge diversiteten i organisationen.

Etablere elladestandere til varevogne ved flere butikker.

Kurser på køreteknisk anlæg.

Skift til bæredygtige varmekilder på flere lokationer.

Træning i sikkerhedsbesøg.

2023

Tilbyde uddannelse indenfor bæredygtighed til vores kunder.

Lave formidlingsværktøjer til kunder vedr. bæredygtigheds-certificeringer og -mærkninger på produkter og byggeri.

Fortsat samarbejde med vores leverandører for at øge antallet af produkter, som har dokumenterede bæredygtighedsmærkninger eller -certificeringer.





Distribution Denmark

**Saint-Gobain Distribution Denmark A/S**

**Park Allé 370, 2605 Brøndby**

**CVR-nr. 81 82 25 14**

**Tlf. 48 78 40 00**

**SGDD.dk**

